

Quiero recolectar apreciaciones de otros para asegurar que lo que hago es relevante para las personas con las que trabajo



STORYWORLD

NIVEL DE COMPROMISO

INSPIRADO EN

Julier J., Kimbell L. (2012) Storyworld. p24. En: The Social Design Methods Menu.



HERRAMIENTA MÁS COMPLEJA que debe ser usada idealmente durante algunos días. Dada la naturaleza estratégica de las entradas/salidas, necesita consultarse con superiores, compañeros e idealmente necesita ser revisado después de la primera aprobación.

¿De qué se trata y por qué debería utilizarlo?

Los datos cualitativos obtenidos a través de entrevistas y observaciones pueden ser increíblemente valiosos. Una forma estructurada de documentar esto para su análisis y comunicación es muy importante. La herramienta **Storyworld** proporciona una forma útil de resaltar las ideas más relevantes de tu investigación. Ayuda a hacer esto sin sentirse abrumado con los detalles, mostrando cómo estructurar su documentación para que las discusiones futuras estén en sintonía con los requerimientos de aprendizaje.

La herramienta permite llevar contigo parte del mundo de las personas una vez que inicies diseñando soluciones enfocadas a ellos. Te permite crear historias con las cuales las personas se relacionen fácilmente – frecuentemente igualando el tono y las complejidades de la vida diaria de alguien. Las historias se convierten en detonantes de ideas creativas.

? CÓMO SE UTILIZA

Puedes utilizar el Storyworld para iniciar un taller creativo. Llena las hojas previamente, para proveer un perfil estructurado que sea relevante al tema. Esto ofrece un punto de partida útil para una lluvia de ideas que conducen a nuevas soluciones.

También puedes utilizar el Storyworld como una actividad del taller para llenar las secciones de la ficha junto a tu equipo, repasando información seleccionada de tu investigación. Esto permite al equipo desarrollar un entendimiento conjunto del mundo de una persona.

En algunas situaciones, incluso, es posible utilizar el Storyworld como una herramienta de investigación al llevar la ficha a una entrevista con alguien. Juntos pueden mapear los diferentes aspectos de sí mismo y de su vida como parte de una conversación. Esto funciona particularmente bien con participantes activos y creativos.

| | | | |
|--------|-------------------------|-------------------|---|
| Perfil | Contexto | | Citas memorables _____ _____ Cuestiones que resaltar _____ _____ |
| | Conexiones y Relaciones | Objetos y Lugares | |
| | Sí mismo | | |
| | Percepciones | Aspiraciones | |

