

Quiero conocer a mis colaboradores visualizando sus características clave



PERSONAJES

INSPIRADO EN
Business Design Toolkit (2010) Personas.

NIVEL DE COMPROMISO



REQUIERE ALGO DE DIÁLOGO con colegas/
compañeros. Planea un tiempo para interactuar y
llenar en colaboración tal vez durante un día

¿De qué se trata y por qué debería utilizarlo?

Los **Personajes** son retratos de individuos ficticios pero realistas, utilizados como un punto de referencia común para comunicarse con grupos particulares dentro de un público objetivo. Los personajes son creados al reunir características similares de varias personas – su comportamiento y motivaciones- ajustadas a un “arquetipo” a través del cual el grupo puede ser entendido. Al crear figuras de ficción que confirmen estas características, no hay que olvidarse de aquellos pequeños detalles que hacen que las personas sean quien son. En este sentido, los Personajes ayudan a asegurar que el trabajo se mantenga enfocado en los individuos, en vez de ser descripciones abstractas del grupo que pretenden representar.

Desarrollar Personajes exitosos consiste en saber qué agregar y qué eliminar. Normalmente se crean desde una gran variedad de orígenes, cada uno de ellos con una gran cantidad de detalles. El truco consiste en reconocer las características comunes que pueden formar las bases de un Personaje, y qué selección de detalles personales deben ser incluidos para “darle vida”. Hacer esto de forma correcta puede ser ampliamente beneficioso ya que te permite hacer una lluvia de ideas y probar soluciones potenciales desde su perspectiva. Con frecuencia resulta útil crear un número de Personajes para que puedas enfocarte en las características clave de cada subgrupo de tu público objetivo.

¿CÓMO SE UTILIZA

Los Personajes representan los distintos subgrupos que una organización busca alcanzar. Ser consciente de las distintas preferencias, rutinas y motivaciones que estos Personajes tienen, puede ayudarte a personalizar tus productos y servicios para estos subgrupos específicos.

Utiliza la ficha de trabajo para compilar un retrato de una persona típica que puede representar uno de los Personajes a los que tu

organización busca dirigirse. Trata de hacer que el Personaje se asemeje lo más posible a una persona típica, dándole nombre y una imagen, y describiendo sus intereses, habilidades y motivaciones.

Siéntete libre de agregar cualquier otro detalle que sea relevante a tu situación y que esté relacionado con este Personaje.

AGREGA UNA FOTOGRAFÍA O DIBUJO	¿Quién soy yo?	3 razones para que yo me relacione contigo 1. <hr/> 2. <hr/> 3.	3 razones para no relacionarme contigo 1. <hr/> 2. <hr/> 3.		
	Nombre del Personaje: Segmento de la Audiencia:	Mis intereses	Mi personalidad	Mis habilidades	Mis sueños

Quiero conocer a mis colaboradores
visualizando sus características clave

PERSONAJES

AGREGA UNA FOTOGRAFÍA O DIBUJO

¿Quién soy yo?

3 razones para que yo me relacione contigo

1. _____
2. _____
3. _____

3 razones para no relacionarme contigo

1. _____
2. _____
3. _____

Nombre del Personaje:

Segmento de la Audiencia:

Mis intereses

Mi personalidad

Mis habilidades

Mis sueños

Mi ambiente social