

Quiero  
sostener e implementar  
comprometiéndome mejor  
con las personas que pueden  
beneficiarse de mi trabajo



## MEZCLA DE MERCADOTECNIA

INSPIRADO EN

Nesta (2009) Worksheet 4a: Marketing Mix. En: Creative Enterprise Toolkit.

NIVEL DE COMPROMISO



**REQUIERE ALGO DE DIÁLOGO** con colegas/  
compañeros. Planea un tiempo para interactuar y  
llenarlo en colaboración tal vez durante un día.

# ¿De qué se trata y por qué debería utilizarlo?

Aplicar la “Mercadotecnia” en lo que haces no tiene que significar venderlo. La Mezcla de Mercadotecnia te ayudará a hacer esto, si esa es tu meta, pero también es útil para definir las diferentes formas en que las personas pueden formar opiniones acerca de tu trabajo, así como también resaltar las oportunidades para influenciar este proceso. Esta es una herramienta clave para ayudar a obtener la aceptación de las personas interesadas en tu proyecto.

La hoja de trabajo de **Mezcla de Mercadotecnia** está estructurada para ayudarte a examinar tu trabajo desde la perspectiva de tus beneficiarios. Todos los elementos involucrados de alguna forma influyen los juicios que las personas pueden hacer acerca de lo que haces, ayudándote a entender mejor esas áreas que pueden necesitar atención cuando trates de lograr un impacto real. La Mezcla de Mercadotecnia puede ser útil para determinar cómo impulsar a las personas con las que estás trabajando para relacionarse con lo que estás tratando de hacer.

## ¿ CÓMO SE UTILIZA

No pienses en la Mezcla de Mercadotecnia como una actividad comercial. Vela como una oportunidad para reflexionar sobre tu trabajo desde la experiencia de un beneficiario.

Esta herramienta ayuda a aclarar tus necesidades y experiencias y te ayuda a pensar en cómo mejorar tu oferta actual o futura.

Puedes empezar llenando las diferentes cajas en la hoja de trabajo sin ningún orden en particular. Pasa por cada sección y adapta tus respuestas hasta que sientas que contestan adecuadamente las preguntas expuestas.

Producto	Plaza	Precio	
Entorno Físico	Proceso	Personas	Promoción

Quiero sostener e implementar  
comprometiéndome mejor con las personas que pueden beneficiarse de mi trabajo

## MEZCLA DE MERCADOTECNIA

### Producto

Describe la "propuesta única de venta" que exponga claramente las características y beneficios que hacen único a tu producto.

### Plaza

¿Dónde está tu trabajo disponible para las personas y cómo llega ahí?

### Precio

¿Qué ganancias recibes de tu trabajo?

### Entorno Físico

¿Qué impresión da tu lugar de trabajo a tu audiencia, proveedores y trabajadores?

### Proceso

¿Cuáles son los procedimientos que tu compañía usa para distribuir tu trabajo?

### Personas

¿Quién de tu personal o tus representantes están involucrado?

### Promoción

¿Cuáles son tus medios para hacer que tu audiencia se entere de tu trabajo?