

Quiero
conocer a mis colaboradores
aclarando el tipo de relación
entre los que toman decisiones



MAPA DE PERSONAS Y CONEXIONES

INSPIRADO EN

Namahn and Yellow Window Service Design, Design Flanders (2012) Stakeholder Mapping. En: Service design toolkit.

NIVEL DE COMPROMISO



ESTA ES UNA HERRAMIENTA MÁS COMPLEJA, que debe ser usada idealmente durante algunos días. Dada la naturaleza estratégica de las entradas/salidas, necesita consultarse con superiores, compañeros e idealmente necesita ser revisado después de la primera aprobación.

¿De qué se trata y por qué debería utilizarlo?

El **Mapa de personas y conexiones** es una forma simple y rápida de visualizar exactamente a quiénes buscas contactar y cómo. Te ofrece un panorama general de todos los tipos de individuos y organizaciones involucradas en lo que haces. Te permite a su vez, desarrollar una imagen más clara de cómo estas distintas personas y organizaciones se relacionan contigo y entre ellas. Estas pueden incluir a la gente y las comunidades con las que trabajas directamente; los distintos organismos de los cuales recibes (o buscas recibir) financiamiento; o tus mismos compañeros, comunidades locales e incluso redes de soporte internacionales.

El mapa de personas y conexiones puede ser un gran recurso al momento de compartir qué es lo que haces y cómo se relaciona con la comunidad de tomadores de decisiones que te rodea. Esta herramienta está basada en el diagrama de araña de personas involucradas (Stakeholder Spidergram) desarrollado por el Helsinki Design Lab, a su vez inspirado por la herramienta de mapeo de personas involucradas (Stakeholder Mapping tool) de Namahn y Yellow Window.

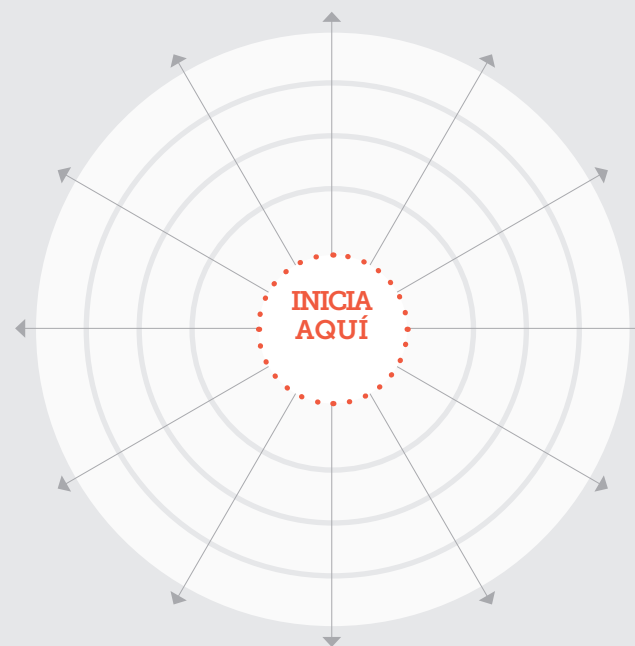
¿CÓMO SE UTILIZA

Empieza por anotar tu audiencia meta, incluyendo beneficiarios, usuarios y clientes que se beneficiarán de tu trabajo, en el centro de la hoja. Luego trabaja desde el centro hacia las capas exteriores, identificando a las otras personas y organizaciones que se relacionan con lo que tú haces. Estas pueden ser igualmente responsables de implementar o entregar resultados.

Al organizar a las personas y organizaciones relacionadas con tu trabajo a través de círculos concéntricos, puedes indicar cuáles de ellos están más cerca o más lejos de tu público objetivo. Entre más cerca al centro, más influyentes son. Entre más cerca al exterior, su relación es menos determinante. Adicionalmente es útil para conjuntar los elementos en el

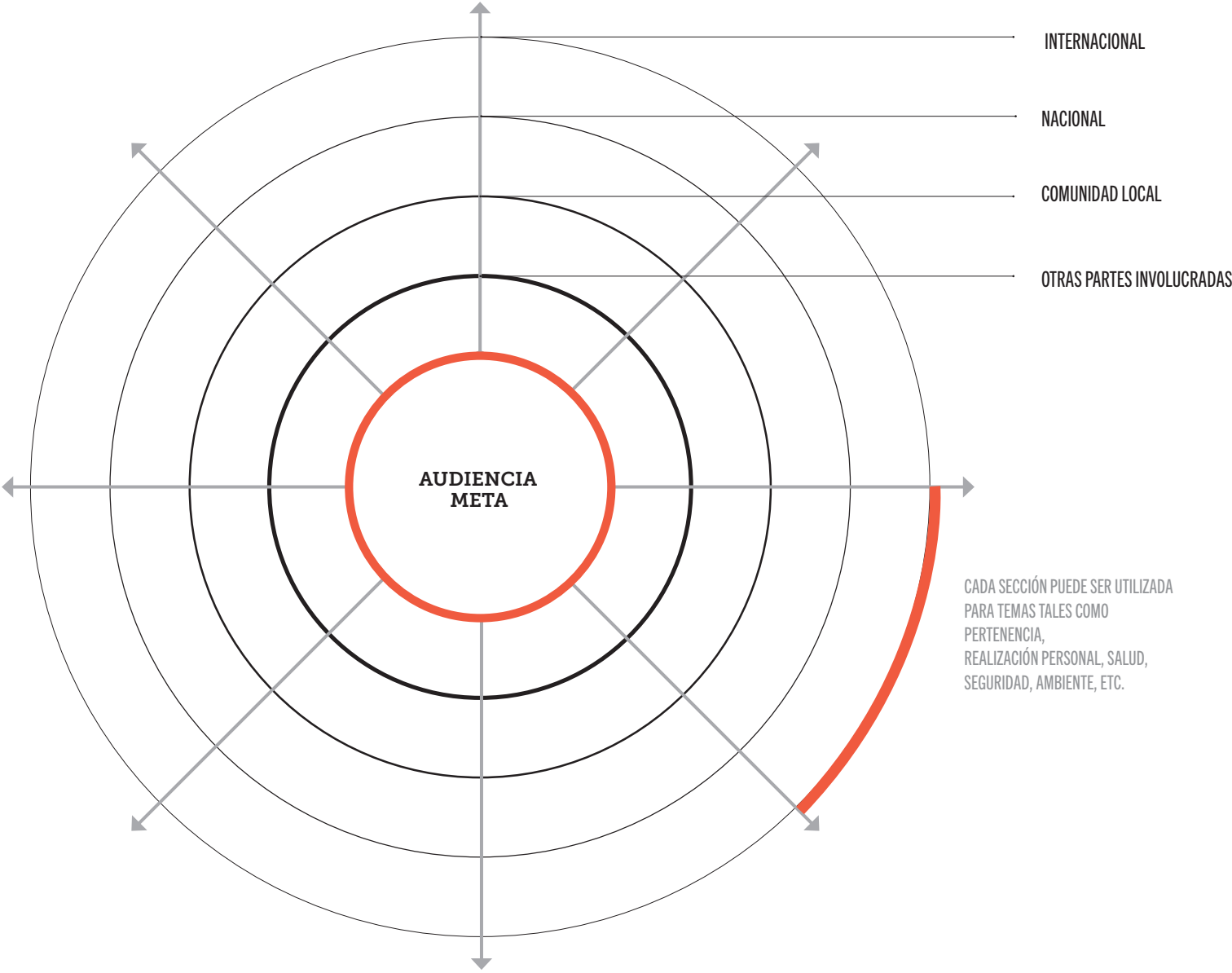
mapa, en secciones que expresan redes específicas, sectores o áreas de interés. Por ejemplo, una sección que incluya a todas las personas y organizaciones involucradas en salud, seguridad, ambiente o educación. Ubica secciones que sean relevantes a tu situación.

Una vez que la hoja de trabajo sea llenada, revisa cada persona y organización junto con tu equipo, y si es necesario reubícalos en el círculo y sección que el equipo crea más conveniente. Esta revisión te dará un útil punto de partida para discutir qué relaciones y conexiones son clave, y cuáles pueden necesitar atención adicional. Al marcar claramente estos campos en tu mapa, puedes resaltar y comunicar el enfoque principal de tu trabajo.



Quiero conocer a mis colaboradores
aclarando el tipo de relación entre los que toman decisiones

MAPA DE PERSONAS Y CONEXIONES



CADA SECCIÓN PUEDE SER UTILIZADA PARA TEMAS TALES COMO PERTENENCIA, REALIZACIÓN PERSONAL, SALUD, SEGURIDAD, AMBIENTE, ETC.